

Region Navarra - Szkolenia dla biznesu

Kraj: Hiszpania

Nazwa Projektu: Plan szkoleniowy dla biznesu w gospodarce społecznej

Całkowity budżet: 113 153 Euro

Wsparcie EFS: 68 002 Euro

Kontakt: www.anel.es

Istnieją umiejętności, których posiadanie jest podstawą w niemal każdym miejscu pracy – umiejętność komunikowania, zarządzanie jakością, obsługa komputera. I właśnie tych kluczowych zagadnień często brakuje w planach szkoleniowych firm. Stowarzyszenie na Rzecz Biznesu i Gospodarki Społecznej (ANEL) z hiszpańskiego regionu Navarra opracowało moduły szkoleniowe pozwalające uzupełnić i rozwinąć właśnie te umiejętności.

Postęp technologiczny i zmiany rynkowe wymagają w coraz większym stopniu elastyczności i umiejętności adaptacyjnych od całych organizacji i pojedynczych pracowników. W regionie Navarra pomoc dla przedsięwzięć opartych na rozwiązaniach prawnych zorientowanych społecznie jest na wyciągnięcie ręki. To właśnie takie firmy, często spółdzielnie lub stowarzyszenia pracownicze, w których większa część kapitału jest własnością pracowników tworzą ANEL.

Od 2001 roku FUNDANEL, szkoleniowe ramię ANEL, wdraża program szkoleniowy zaprojektowany w oparciu o potrzeby członków stowarzyszenia – obecnie jest to 169 firm z regionu. „Nasi członkowie reprezentują wszystkie gałęzie gospodarki, począwszy od przemysłu, a skończywszy na usługach. Wyróżnia je to, że przedkładają zasoby ludzkie i dobro społeczne nad zysk.” – wyjaśnia Maria Jose Vivar, konsultant i menadżer szkoleń.

FUNDANET przeprowadził szczegółową ocenę potrzeb szkoleniowych i w odpowiedzi na zapotrzebowanie kadry menedżerskiej i zwykłych pracowników, przygotował szkolenia odpowiadające potrzebom wszystkich reprezentowanych w stowarzyszeniu sektorów. „Nie zajmujemy się szkoleniami związanymi z działalnością poszczególnych przedsiębiorstw, czy specyficznymi systemami zarządzania. Staramy się koncentrować na tych obszarach, o których firmy często zapominają, a które mogą się okazać istotne dla wydajności ich pracowników”. Mówi Maria Jose Vivar.

Moduły szkoleniowe obejmują cztery kluczowe obszary: jakość, ochronę środowiska i bezpieczeństwo pracy; kulturę i organizację pracy; umiejętności adaptacyjne oraz technologie informacyjne i komunikacyjne. W 2002 r. przeprowadzone zostało 27 kursów dla 332 osób, spośród których jedną trzecią stanowiły kobiety, a dwie trzecie osoby powyżej 45 roku życia.

Ewaluacja jest prowadzona w trakcie i na zakończenie każdego kursu. Jak wyjaśnia Maria Jose Vivar „Pracownicy doceniają nowe umiejętności. Szkolenia podnoszą ich lojalność wobec firmy, satysfakcję z pracy i ocenę środowiska pracy. Szkolenia mogą też umożliwić zmiany organizacyjne i podnieść produktywność.”