



Doskonalenie
Kadr
Gospodarki

„Program szkolenia kadr dla rozwoju produktów turystycznych” Nr 39/PARP/2.3b/2004

Informacja o projekcie „Turystyka – wspólna sprawa” na stronie efs.gov.pl

„Turystyka – wspólna sprawa”: szkolenia i doradztwo dla branży turystycznej

Kraj: Polska

Nazwa projektu: „Turystyka – wspólna sprawa”


Strona www: tws.org.pl

Kontakt: e-mail: turystyka1-efs@dga.pl, infolinia: 0 801 811 300

„Turystyka – wspólna sprawa” to projekt, z którego skorzystają przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz organizacje wspierające rozwój turystyki. Jego celem jest poprawa konkurencyjności branży turystycznej oraz podniesienie umiejętności zawodowych osób w niej pracujących. Projekt jest realizowany w pięciu województwach: dolnośląskim, kujawsko-pomorskim, podlaskim, pomorskim, świętokrzyskim.

Polską turystykę charakteryzuje brak współpracy pomiędzy różnymi partnerami działającymi w danym regionie. Dobre przykłady konstruktywnego działania firm, samorządów oraz organizacji nie komercyjnych w celu tworzenia i rozwijania produktów turystycznych wciąż są nieliczne, a te, które istnieją nie są upowszechniane w innych regionach. Skutkiem tego jest słaba oferta produktów turystycznych. Przedsiębiorcy często nie są partnerami dla zachodnich touroperatorów, bo nie są w stanie przygotować oferty konkurencyjnej wobec zagranicznej. Tymczasem tworzenie coraz to nowych innowacyjnych produktów turystycznych oraz wychodzenie naprzeciw indywidualnym i bardzo różnym potrzebom klientów jest obecnie warunkiem utrzymania się na tym rynku.

Szef firmy turystycznej z Wrocławia mówi: „Aby sprostać coraz większej konkurencji nie wystarczy już rutyna, należy poszerzać swój warsztat pracy biorąc udział w różnego rodzaju szkoleniach, seminariach, czy study-tour organizowanych przez lokalne organizacje. Nie bez znaczenia jest doskonalenie, tak kadry kierowniczej, jak i merytorycznych pracowników odpowiedzialnych za przygotowanie oferty na rynki zagraniczne. Wiele też zależy od współpracy branży turystycznej z szeroko pojętą ofertą imprez kulturalnych. Od lat domagamy się, aby kalendarz imprez kulturalnych na kolejny rok znany był już w maju poprzedniego roku, gdyż jest to okres przygotowywania katalogów przez naszych partnerów.” Słabą stroną polskiej branży turystycznej jest również niski poziom wykształcenia kadr. Dotyczy to zarówno osób zarządzających przedsiębiorstwami, jak i samych pracowników.

 <p>POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT</p>	 <p>Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. (Lider), F5 Konsulting Sp. z o.o., Migut Media S.A., Central Europe Trust Polska Sp. z o.o., JDJ Bachalski Sp. z o.o.</p>
<p>„Projekt realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”</p>	<p>Biuro projektu: ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań tel.: (+48 61) 859 59 00 fax: (+48 61) 859 59 01 e-mail: turystyka1-efs@dga.pl www.tws.org.pl</p>



Doskonalenie
Kadr
Gospodarki

„Program szkolenia kadr dla rozwoju produktów turystycznych” Nr 39/PARP/2.3b/2004

Szansą na poprawę tej sytuacji jest projekt „Turystyka – wspólna sprawa”. To pierwszy projekt szkoleniowy o tak wielkiej skali. Łącznie w pięciu województwach odbędzie się ponad 1000 różnego rodzaju szkoleń, a uczestnicy spędzą w salach szkoleniowych 300 tysięcy godzin. Szkolenia dla kadr zarządzających i pracowników przedsiębiorstw z branży turystycznej powinny cieszyć się dużym zainteresowaniem, zwłaszcza, że szkolenia tylko w części są odpłatne. Dzięki wsparciu finansowemu ze strony Unii Europejskiej Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości pokryje, w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw, do 80% kosztów oferowanego przedsiębiorcom szkolenia. Program szkoleń przewiduje zajęcia poświęcone tworzeniu nowoczesnych sieci współpracy podmiotów działających w sektorze turystycznym oraz zarządzaniu produktem i firmą turystyczną. W programie są również szkolenia w zakresie języków obcych: angielskiego, niemieckiego, francuskiego i rosyjskiego. Oprócz szkoleń, uczestnicy będą mieli okazję skorzystać z konsultacji dotyczących tematów omawianych na szkoleniach.

Warszawa, 27.02.2006 r.

 <p>POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT</p>	 <p>Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. (Lider), F5 Konsulting Sp. z o.o., Migut Media S.A., Central Europe Trust Polska Sp. z o.o., JDJ Bachalski Sp. z o.o.</p>
<p>„Projekt realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”</p>	<p>Biuro projektu: ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań tel.: (+48 61) 859 59 00 fax: (+48 61) 859 59 01 e-mail: turystyka1-efs@dga.pl www.tws.org.pl</p>